



Asignaturas Licenciatura Mercadotecnia

1er. CUATRIMESTRE	Fundamentos de Mercadotecnia
	Contabilidad para los Negocios
	Proceso Administrativo
	Redacción y Elaboración de Informes Académicos
	Probabilidad y Estadística
2o. CUATRIMESTRE	Mercadotecnia y Negocios Digitales
	Microeconomía y Macroeconomía
	Creación de Empresas
	Filosofía, Historia y Sociología del Deporte
	Bases del entrenamiento deportivo
3er. CUATRIMESTRE	Investigación de Mercados Cuantitativos
	Marco legal y Ético de la Mercadotecnia
	Habilidades de Comunicación Efectiva
	Liderazgo emprendedor en el Deporte
	Investigación en Ciencias del Deporte I
4o. CUATRIMESTRE	Investigación de Mercados Cualitativos
	Contabilidad de Costos
	Habilidades Directivas
	Emprendedurismo y Creación de Empresas Deportivas
	Investigación en Ciencias del Deporte II



50. CUATRIMESTRE	Planeación Estratégica de la Mercadotecnia
	Plan de Negocios
	Administración de la Mercadotecnia
	Responsabilidad Social de las Empresas Deportivas
	Recursos Humanos de Empresas Deportivas

60. CUATRIMESTRE	Gestión de Medios de Comunicación en el Deporte
	Herramientas Financieras para los Negocios
	Pequeñas y Medianas empresas
	Comportamiento del Consumidor
	Dirección de Empresas Deportivas

70. CUATRIMESTRE	Imagen Corporativa
	Gerencia de Marca Deportiva
	Finanzas Avanzadas en el Deporte
	Innovación y Desarrollo de Productos Deportivos
	Logística y Canales de Distribución

80. CUATRIMESTRE	Mercadotecnia Industrial y de Servicios
	Mercadotecnia y Comercio Internacional
	Calidad y Productividad
	Relaciones Públicas en el Deporte
	Segmentación del Mercado en el Deporte



90. CUATRIMESTRE	Neuromarketing
	Patrocinio Deportivo
	Evaluación de Proyectos de Inversión
	Ventas y Publicidad de Empresas Deportivas
	Seminario de Tesis I

100. CUATRIMESTRE	Mercadotecnia Deportiva
	Planeación y Organización de Eventos Deportivos
	Manejo de Empresas Deportivas
	Proyectos de Actividades Físico-Deportivas (PYMES en el deporte)
	Seminario de Tesis II

Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte